

Краткая характеристика программы дополнительного образования «Информашки»

В наше бурное, насыщенное событиями и сенсациями время, интерес к информации любого вида возрастает. Воспитательный потенциал информационного пространства учреждения образования трудно переоценить. Информация, предоставляемая ребенку в образовательном учреждении, может обуславливать ту или иную интерпретацию им событий окружающей жизни; формировать его оценочную позицию исходя из приоритетных ценностных установок воспитательного процесса; формировать способность ребенка к самоопределению в современном информационном пространстве.

В решении этих задач особое значение имеет собственный опыт ребенка по участию в формировании информационной среды образовательного учреждения. Организация информационного пространства, привлечение детей к подготовке и передаче добытой информации способствует самореализации, развитию коммуникативности, творческих способностей ребят.

Один из элементов воспитательной системы школы - организация работы школьного информационного агентства, как структуры единого информационного пространства школы и средства развития творческой активности учащихся. Это инновационный подход, обучение использованию компьютерных знаний, создание возможности учащимся проявить свои творческие способности через современные и актуальные виды представления информации: театрализованные представления, видеофильмы, ток-шоу.

Компетентностный подход выдвигает на первое место не информированность ученика, а умение решать проблемы, возникающие в реальных жизненных ситуациях. Исходя из этого, обучение не должно стать моделью реальной жизни. Один из вариантов решения этой проблемы - обращение к методу **проектов** как технологии развития умений учиться в процессе учебной и внеучебной самостоятельной познавательной деятельности. В проектной деятельности на первое место выходят формы представления результата в виде информационного выпуска: мультимедийной презентации, слайд-шоу, видео фильмов, театральной постановки, устного журнала и других форм представления информации.

Настоящая программа ставит своей целью определить основные задачи, виды и формы, содержание и организацию работы информационного агентства.

Цель деятельности агентства: расширение информационного пространства школы, подготовка и передача информации в произвольной современной форме самими учащимися для сверстников и младших школьников.

Адресат программы – обучающиеся 5-6 классов.

Цели Программы:

1. Формирование у школьников способности создания и представления информации для сверстников.
2. Создание условий для развития творческой активности и артистических способностей участников агентства.

Программа рассчитана на 1 год обучения по 2 часа в неделю.

Руководитель кружка:

заведующая библиотекой МАОУ СОШ №72 –Роза Михайловна Злобина

Численность обучающихся: 20 человек